



Luty 2019

Drodzy Bracia i Siostry!

Kiedy Jezus kończy przypowieść o Miłosiernym Samarytaninie pyta, która z trzech osób, które go spotkały okazała się bliźnim tego człowieka. Gdy słuchacze odpowiadają, „Ta, która okazała mu miłosierdzie” wówczas Jezus nakazuje, „Idź i czyn podobnie.”

My także spotykamy ludzi, którzy potrzebują naszej pomocy. Niektóre z nich łatwo zauważyć, na przykład człowieka bezdomnego szukającego jedzenia. Inne nie są tak oczywiste a ich potrzeby mniej widoczne, na przykład rodzina oplakująca śmierć rodzica, młoda matka samotnie wychowująca dziecko czy osoba uzależniona.

177-letnią historię Archidiecezji Toronto ukształtowały między innymi nasze reakcje na wspomnianą przypowieść i to jak przełożyliśmy ją na konkretne działania w środowisku, w którym żyjemy. Szczególnie rzucającym się w oczy przykładem jest zaangażowanie w kampanię ShareLife.

ShareLife zostało założone przez Arcybiskupa Philipa Pocock w 1976 roku w celu finansowania pracy katolickich agencji pomocy społecznej. Obecnie ponad czterdzieści agencji korzysta z naszego corocznego apelu, służąc każdemu, niezależnie od przynależności religijnej.

Agencje te pomagają rodzinom w kryzysie, osobom specjalnej troski, starszym, dzieciom i młodzieży oraz imigrantom i uchodźcom. Rozwijają też projekty sprawiedliwości społecznej na całym świecie, dostarczają żywność dla dzieci w krajach rozwijających się oraz wspierają formację księży i diakonów, którzy będą służyć naszym parafiom w przyszłości.

ShareLife to coś więcej niż zbiórka funduszy; to sposób, w jaki podajemy ręce Chrystusa potrzebującym. Dzięki kampanii ShareLife świadczymy o wielkiej Bożej miłości do nas okazując miłosierdzie bliźnim.

Potrzeby naszych braci i sióstr w Chrystusie są większe niż kiedykolwiek wcześniej. Aby agencje mogły kontynuować swoją istotną pracę, ważne jest, abyśmy osiągnęli cel tegorocznej kampanii parafialnej w kwocie \$13,8 milionów dolarów.

Realizując ten cel, umożliwimy naszym agencjom świadczenie doradztwa osobom mającym problemy ze zdrowiem psychicznym. Po raz pierwszy przekażemy też fundusze na pomoc ofiarom przemocy domowej. Upewnimy się, by nikt nie zapominał o osobach starszych. Wspierając tych ludzi i niezliczoną liczbę innych, spełnimy misję ShareLife, by „żyć Ewangelią wspierając potrzebujących.”

Możemy osiągnąć nasz cel, ale tylko z Państwa pomocą. Świadomi łask i błogosławieństw jakich doznajecie, dołączcie do mnie, przekazując na ShareLife tyle na ile Was stać.

Niech Pan Bóg wynagrodzi Waszą hojność.

+ Thomas Card. Collins

Thomas Collins
Arcybiskup Toronto