



Février 2018,

Cher donateur,

« *Si nous voulons changer l'histoire et promouvoir un véritable développement, nous devons entendre le cri des pauvres et nous engager à mettre fin à leur marginalisation.* »

*Pape François, Message pour le premier Jour mondial des pauvres*

Comme communauté catholique, nous sommes appelés à incarner une foi qui agit. Au sein de l'Archidiocèse de Toronto, nous avons répondu à cet appel de multiples façons pendant nos 175 années d'histoire. Notre premier Évêque, Michael Power, est mort du typhus, alors qu'il répondait aux besoins des immigrants irlandais qui avaient échappé à la grande famine. Dix ans plus tard, l'Évêque de Charbonnel fit appel aux Sœurs de St-Joseph pour fonder les *Houses of Providence*, qui aujourd'hui encore continuent à servir notre communauté en tant qu'établissements de soins de santé appelés *Providence Healthcare*.

Nous faisons aussi preuve d'engagement pour le bien commun par le biais de collectes spéciales qui servent à financer beaucoup de programmes importants dans notre archidiocèse et à travers le monde. Nos paroissiens répondent généreusement aux demandes de soutien pour financer les activités d'aide humanitaire et les besoins de l'Église **au niveau local, national et international**.

Ceci est en plus des nombreuses activités de sensibilisation offertes dans nos paroisses, comme les offices alimentaires ou encore les programmes *Out of the Cold*, où les paroissiens tiennent compte de l'appel du **Saint-Père demandant d'entendre le cri des pauvres**. Des générations de fidèles ont, par leur engagement pour la charité catholique, et de manière discrète, rendu nos communautés plus attentionnées et compatissantes. Ils n'ont rien demandé en retour, mais nous avons, néanmoins, une dette de reconnaissance à leur égard.

En 1976, l'Archevêque Pocock fonda la campagne ShareLife au sein de l'Archidiocèse de Toronto comme un moyen de financement pour le travail des agences catholiques qui servent l'ensemble de la communauté. Aujourd'hui, **plus de quarante agences reçoivent leur financement** par le biais de notre appel annuel, offrant des services aux familles en crise, aux personnes avec des besoins spéciaux, aux personnes âgées, aux enfants et adolescents, aux immigrants et réfugiés. Ces agences aident aussi les personnes qui sont marginalisées, développent des projets de justice sociale dans le monde, fournissent de la nourriture pour les enfants dans les pays en voie de développement

et **soutiennent la formation des prêtres et des diacres qui serviront au sein de nos paroisses dans un avenir proche.** Notre soutien à la campagne ShareLife est plus qu'une collecte de fonds; c'est le moyen par lequel nous étendons les mains du Christ à ceux qui sont dans le besoin ici et à travers le monde.

La générosité de nos paroissiens a abouti à la réussite de la campagne ShareLife 2017 - en fait, nous avons reçu **le meilleur résultat de la campagne paroissiale de notre histoire.** Cependant, malgré le succès de notre campagne, nous avons eu à faire face à un déficit en raison du besoin de financement des agences qui ont augmenté au cours des deux dernières années. Notre campagne grandit, mais c'est aussi le cas des besoins dans notre communauté et des ressources nécessaires pour que nos agences puissent combler ces besoins.

En 2018, nous nous sommes fixé **un objectif de 13.6 millions de dollars pour notre campagne paroissiale,** une augmentation d'environ 1 million de dollars par rapport à notre résultat en 2017. En atteignant l'objectif de notre campagne de cette année, nous permettrons l'expansion des services existants, ainsi que le développement de nouveaux programmes au service de ceux qui se tournent vers nos agences pour de l'aide. Notre nouveau programme pour les personnes âgées, qui fournit l'aide de bénévoles à ceux qui vivent de façon autonome dans leurs vieux jours, est l'exemple d'une initiative qui a été **développée grâce à un partenariat** entre nos communautés paroissiales et nos agences du *Catholic Family Services*. Des ressources supplémentaires sont nécessaires pour servir plus de personnes au cours des prochaines années.

Je pense que, dans l'ensemble, notre objectif de la campagne peut être atteint, **mais seulement avec votre aide.** Je vous invite donc à vous joindre à moi pour faire un don sacrificiel à la campagne ShareLife 2018. Ensemble, nous pouvons combler les besoins de ceux qui sont marginalisés dans nos communautés, pour nous permettre de « vivre l'Évangile en venant en aide à ceux qui sont dans le besoin ».

Tout comme vous pensez aux bénédictions que vous avez reçues, **pensez s'il vous plait à faire un don à ShareLife selon vos moyens.** Que Dieu vous bénisse pour votre générosité.

Sincèrement dans le Christ,

**† Thomas Card. Collins**

Cardinal Thomas Collins

Archevêque de Toronto